



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



*Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento*

Actividades desarrolladas en el curso 2021/2022
que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

	Actividades	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales	596	27.683	4.334,80	4,61

		Actividades	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
1	E.I. Industriales	38	1.214	185,00	4,64
2	E.T.S. de Arquitectura	3	63	28,50	4,77
3	E.T.S.I. de Telecomunicación	24	1.063	45,00	4,97
4	E.T.S.I. Informática	15	1.977	48,50	4,80
5	Facultad de Bellas Artes	16	295	213,00	4,13
6	Facultad de Ciencias	11	303	24,00	4,39
7	Facultad de Comercio y Gestión	51	3.809	159,00	4,46
8	Facultad de CC. de la Comunicación	19	728	46,00	4,79
9	Facultad de CC. de la Educación	95	8.367	459,00	4,93
10	Facultad de CC. de la Salud	20	701	28,50	4,72
11	Facultad de CC. Económicas y Empresariales	53	1.783	190,55	4,63
12	Facultad de Derecho	18	766	404,00	4,61
13	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	17	708	54,00	4,39
14	Facultad de Filosofía y Letras	35	962	83,00	4,33
15	Facultad de Medicina	23	727	260,00	4,64
16	Facultad de Psicología y Logopedia	9	491	16,50	4,55
17	Facultad de Turismo	18	964	33,75	4,57
18	Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento	131	2.762	2056,5	4,61



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Datos Empleabilidad)**

	Actividades	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Actividades enfocadas en la Empleabilidad	455	20.648	1.977,80	4,58

		Actividades	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
1	E.I. Industriales	34	950	150,00	4,48
2	E.T.S. de Arquitectura	2	61	22,00	4,54
3	E.T.S.I. de Telecomunicación	19	831	35,00	4,97
4	E.T.S.I. Informática	15	1.977	48,50	4,80
5	Facultad de Bellas Artes	1	40	6,00	4,05
6	Facultad de Ciencias	7	222	10,00	4,42
7	Facultad de Comercio y Gestión	39	3.086	124,50	4,39
8	Facultad de CC. de la Comunicación	14	588	36,50	4,65
9	Facultad de CC. de la Educación	62	5.118	251,00	4,89
10	Facultad de CC. de la Salud	16	605	26,00	4,76
11	Facultad de CC. Económicas y Empresariales	43	1.350	157,30	4,53
12	Facultad de Derecho	18	766	404,00	4,61
13	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	12	549	38,00	4,51
14	Facultad de Filosofía y Letras	30	811	63,50	4,51
15	Facultad de Medicina	12	381	70,00	4,67
16	Facultad de Psicología y Logopedia	9	491	16,50	4,55
17	Facultad de Turismo	12	658	23,00	4,58
18	Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento	110	2.164	496,00	4,57



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Datos Emprendimiento)**

	Actividades	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Actividades enfocadas en el Emprendimiento	141	7.035	2.357,00	4,29

		Actividades	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
1	E.I. Industriales	4	264	35,00	4,79
2	E.T.S. de Arquitectura	1	2	6,50	5,00
3	E.T.S.I. de Telecomunicación	5	232	10,00	-
4	E.T.S.I. Informática	0	0	0,00	-
5	Facultad de Bellas Artes	15	255	207,00	4,21
6	Facultad de Ciencias	4	81	14,00	-
7	Facultad de Comercio y Gestión	12	723	34,50	4,54
8	Facultad de CC. de la Comunicación	5	140	9,50	4,92
9	Facultad de CC. de la Educación	33	3.249	208,00	4,96
10	Facultad de CC. de la Salud	4	96	2,50	4,69
11	Facultad de CC. Económicas y Empresariales	10	433	33,25	4,72
12	Facultad de Derecho	0	0	0,00	0,00
13	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	5	159	16,00	4,27
14	Facultad de Filosofía y Letras	5	151	19,50	4,15
15	Facultad de Medicina	11	346	190,00	4,61
16	Facultad de Psicología y Logopedia	0	0	0,00	-
17	Facultad de Turismo	6	306	10,75	4,56
18	Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento	21	598	1.560,50	4,65



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (38 actividades)	1.214	185,00	4,64
Datos empleabilidad (34 actividades)	950	150,00	4,48
Datos emprendimiento (4 actividades)	264	35	4,79

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto				
1	Transmitiendo experiencias*	70	9	4,67
Dirigidas al Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales				
2	II Taller de control estratégico en la práctica*	14	7,5	4,00
Dirigidas al Grado en Ingeniería de la Energía y al Máster en Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte				
3	Charla ex-alumnos primera promoción GIEN	30	1,5	5,00
4	Visita Técnica a la Plataforma Solar de Almería	24	4	4,50
Dirigidas al Grado en Ingeniería de Organización Industrial				
5	Trabajo en grupo efectivo para la realización de proyectos*	16	10	3,56
6	Cómo hacer un PMV*	48	2	4,31
Dirigidas a todos los grados				
7	Competencias para la Empleabilidad en Ingeniería Industrial (2021-22)	16	30	3,60



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

8	Conferencia: Ten cuidado con lo que quieres, no vaya a ser que lo consigas. Del parquecito de El Ejido a la F1	22	3	4,60
9	Gestión de Calidad	5	4,5	5,00
10	Salidas Laborales de la Ingeniería Industrial en el ámbito de la Gestión de Calidad	15	2	4,44
11	Jornada Técnica presencial sobre el código estructural	10	10	4,75
12	Espectos Industriales	28	16	5,00
13	Conferencia de la Empresa TK Elevator	14	1	4,63
14	Estudio 7: Proyectos Singulares en Andalucía	11	1	4,60
15	Certificación Energética de edificios con Tekton3D	13	2	4,25
16	Conferencia "La Gestión Medioambiental, los ODS y la RSC en Grupo La Pole"	13	1,5	3,80
17	Curso Cedinox	65	6	4,50
18	Conferencia: AIRBUS	85	3	4,85
19	Desarrollo de aceros en el marco de una nueva situación energética basada en el uso de hidrógeno	40	2	4,80
20	Trabajo en grupo efectivo para la realización de proyectos	16	10	3,63
21	Operación y dimensionamiento de microrredes	60	3	3,92
22	Las operaciones de servicio en la empresa MAYORAL	85	2,5	4,39
23	Sistemas de compensación de tensión	60	1,5	4,56
24	Conferencia Gerente EstiMalaga (Egresado EII)	5	1	4,50
25	Ciberseguridad en sistemas eléctricos: análisis de estaciones de cargas de vehículos eléctricos	48	1,5	4,66
26	Charla Ferroviaria	7	2,5	4,60



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

27	El aprendizaje a lo largo de la vida en la Ingeniería Electrónica	33	2	4,86
28	Centrales y Turbinas Hidráulicas	19	1,5	4,80
29	Modelado BIM con CYPE ARCHITECTURE	17	2	5,00
30	Visita a la Terminal de Mercancías y Contenedores del Puerto de Málaga	8	2	4,88
31	Taller: Hablar en Público	10	2	4,50
32	Taller: Gestión del Tiempo y Técnicas de Estudio	9	2	4,67
33	Charla de D. Alfonso Palacios Carrasco, Ingeniero Industrial Funcionario en el Ayuntamiento de Málaga, con la temática del trabajo del Ingeniero/a Industrial dentro de las Administraciones Públicas locales	17	3	-
<i>Dirigidas al Master en Ingeniería Industrial</i>				
34	Conferencia: Aproximación a las tecnologías de Fabricación Aditiva	17	3	4,14



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
<i>Dirigidas a todos los grados</i>				
35	Emprender en Videojuegos	15	2	5,00
36	Hackathon ferroviario - Súbete al tren del emprendimiento	50	20	5,00
37	Jornadas de puro Diseño	174	9	4,43
38	Jornada Universidad Emprende	25	4	4,72

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE ARQUITECTURA**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (22 actividades)	63	28,50	4,77
Datos empleabilidad (2 actividades)	61	22,00	4,54
Datos emprendimiento (1 actividad)	2	6,50	5,00

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Fundamentos de Arquitectura				
1	ACIFS: Aplicaciones para el Cálculo de Instalaciones de Fontanería y Saneamiento*	39	10	4,50
Dirigidas al Grado en Arquitectura y al Grado en Fundamentos de Arquitectura				
2	Laboratorio Tecnológico de Estructuras*	22	12	4,57

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Máster en Arquitectura				
3	Utilización de drones en arquitectura*	2	6,5	5,00

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (10 actividades)	1.063	45,00	4,97
Datos empleabilidad (19 actividades)	831	35,00	4,97
Datos emprendimiento (5 actividades)	232	10,00	-

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos				
1	Fomentando el aprendizaje a lo largo de la vida (Mesa redonda)*	34	2	4,86
2	Teatro sobre entrevista de trabajo*	12	1	5,00
3	Expresión oral: cómo hablar en público*	9	2	5,00
4	Taller práctico sobre la entrevista de trabajo*	5	2	5,00
Dirigidas a todas las titulaciones (grados y másteres)				
5	Financiación I+D mediante programas públicos	19	2	
6	El sector espacial europeo: oportunidades para proyectos de investigación y desarrollo	60	2	
7	Aprendizaje basado en proyectos: mi experiencia en Aalborg	32	1	
8	La aplicación del model ágil al aprendizaje basado en proyectos	32	1	
9	Modelos ágiles para ingenieros y equipos de trabajo	18	2	
10	Ciclo de vida de las tecnologías y Gartner Hype Cycle	19	2	



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

11	Charla: "Gestión de proyectos IT"	17	2	
12	Conferencia sobre Ingeniería de Soluciones	100	2	
13	Charla sobre "La Málaga Tecnológica"	19	2	
14	Mesa redonda "Oportunidades laborales para el teleco en la Málaga del futuro"	100	2	
15	Conferencia sobre "Mi experiencia: network design & optimization research specialist at Ericsson"	100	2	
16	Conferencia sobre "Mi experiencia: CHIEF EXECUTIVE OFFICER, AEORUM"	100	2	
17	Mesa redonda "La ingeniería de telecomunicación: perspectivas"	100	2	
18	Charla: "Wireless terminal and other career topics – ¿Qué espera de un egresado una empresa de telecomunicación?"	35	2	
19	Charla: "Normativa y legislación acústica"	20	2	

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas a todas las titulaciones (grados y másteres)				
20	Charla sobre emprendimiento en Europa	19	2	
21	Charla sobre "Creación de una empresa de base tecnológica en la Universidad de Málaga"	13	2	



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

22	Libre ejercicio profesional para los telecos		2	
23	Conferencia: "Acciones para emprendimiento"	100	2	
24	Conferencia: "Invertir en Deep Technologies"	100	2	

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (15 actividades)	1.977	48,50	4,80
Datos empleabilidad (15 actividades)	1.977	48,50	4,80
Datos emprendimiento (actividades)			

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Ingeniería de Computadores, al Grado en Ingeniería Informática y al Grado en Ingeniería del Software				
1	Aprende a cooperar en la realización de proyectos*	6	8	4,80
Dirigidas a todos los grados				
2	Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	320	2,5	-
3	Jornadas de Prácticas Externas (IT Networking Days)	130	10	-
4	Método del Caso	350	6	-
5	Introducción a la computación cuántica y aplicaciones	120	2	-
6	Identidad profesional y motivación	120	2	-
7	El maletín de herramientas del profesional de informática	120	2	-
8	Llegar el primero vs llegar más lejos	60	2	-
9	Células madre en biomedicina: el futuro que ya está aquí	60	2	-



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA**

10	La Informática y la Lingüística de la Mano: Aplicaciones y Técnicas Actuales de IA para procesamiento del lenguaje	60	2	-
11	El impacto de la agilidad	100	2	-
12	Málaga Tecnológica, ¿morir de éxito o pasar de nivel?	175	2	-
13	Orientación para FP IES Campanillas (PTA)	206	2	-
14	Red de datos de la UMA	120	2	-
15	Optimización de procesos en el análisis de datos	30	2	-

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE BELLAS ARTES**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (16 actividades)	295	213,00	4,13
Datos empleabilidad (1 actividad)	40	6,00	4,05
Datos emprendimiento (15 actividades)	255	207,00	4,21

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas a las titulaciones de la Facultad				
1	Ekc22 Interrelaciones culturales y lenguajes del extrarradio	40	6	4,05

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Bellas Artes				
2	Making of "Leo y Lisa, más allá de la Ciudad Única" por Miguel Ángel Sáez*	40	4	4,94
3	Cómo ser un ilustrador/ muralista o creativo freelance y no morir en el intento. Todas las claves para vivir de tu creatividad y tu talento by EL DIOS DE LOS TRES*	34	6	4,84



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE BELLAS ARTES**

4	10ª Jornadas de Prácticas Artísticas (1ª sesión)		3	5,00
5	2ª Sesión JJPPAA. Jesús Zurita. Lo discursante	24	3	
6	3ª sesión JJPPAA. Amalia Barboza. Artistic Research	41	3	4,50
7	4ª sesión de las JJPPAA. Conferencia de Bernardo Palomo. "Derivas de la profesión artística"		3	
8	5ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: Arte, historia y memoria". Rogelio López Cuenca		3	4,33
9	6ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: Ritual personal en el mundo del arte". Paula Anta		3	
10	7ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: "Hacer arte fuera de la institución". Fernando Baena		3	
11	8ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: "Ana Penyas Un acercamiento al proceso creativo de mi trabajo de cómic e ilustración"		3	5,00
12	Exposición "La desaparición de las especies" alumna egresada Nuria Luque		160	4,00
13	Conferencia del artista Chema Cobo	80	3	5,00
14	Conferencia "Del espacio público al museo"		3	3,00
15	Conferencia "El Centro Botín: arte, emociones y creatividad"		3	1,00
16	Jornadas Tu Valor 10. Profesionales de Futuro. Jornadas de orientación profesional para 4º curso de Bellas Artes	36	4	4,75

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (11 actividades)	303	24,00	4,39
Datos empleabilidad (7 actividades)	222	10,00	4,42
Datos emprendimiento (4 actividades)	81	14	4,37

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Biología y en Bioquímica				
1	La Ciencia después del Grado: Cómo iniciarse en la investigación académica (y no morir en el intento)	76	1	4,09
2	¿Es la gestión de la investigación una actividad científica?	80	1	4,45
Dirigidas al Grado en Bioquímica y al Máster en Biología Celular y Molecular				
3	Entrega de la Memoria final del K-project ATG x iGEM”	9	1	4,33
Dirigidas al Grado en Ciencias Ambientales				
4	La asesoría cinegética y ambiental como salida profesional	30	2	4,79
Dirigidas a todas las titulaciones				
5	Tú no tienes nada que hacer en ciencias... o sí		1	
6	Adaptación multidisciplinar para la búsqueda de empleo	27	1	
7	Conectivismo, divulgación científica y trabajo profesional en red		3	



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
<i>Dirigidas al Grado en Bioquímica</i>				
8	Laboratorio teórico-practico de creatividad*	24	5	4,44
9	Laboratorio teórico-practico de emprendimiento*	25	5	3,73
<i>Dirigidas al Grado en Ciencias Ambientales y al Máster en Análisis y Gestión Ambiental</i>				
10	¿Cómo emprender en la Gestión Ambiental? Claves para el empleo, el autoempleo y el emprendimiento. Sesión 1*	16	2	4,31
11	¿Cómo emprender en la Gestión Ambiental? Claves para el empleo, el autoempleo y el emprendimiento. Sesión 2*	16	2	5,00

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (19 actividades)	3.809	159,00	4,46
Datos empleabilidad (39 actividades)	3.086	124,50	4,39
Datos emprendimiento (12 actividades)	723	34,50	4,54

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
1	Certificación en Solución Tecnológica SAGE 50 - módulo Gestión comercial*	21	15	4,64
2	Retos y oportunidades para los graduados en Marketing	148	2	4,11
3	Marketing de entidades deportivas	265	2	4,28
4	Marketing y comunicación cultural	296	2	4,22
5	Mesa Redonda sobre Marketing y Economía Sostenible: Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad empresarial y Marketing	224	2	3,85
6	Marketing Interno, Gestión del Talento y Empleabilidad	305	2	3,97
7	Marketing, Gaming & e-Sports	184	2	4,18
8	Experiencia de cliente y experiencias de marketing	264	2	4,13



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

9	Retos y oportunidades que presenta la internacionalización de la PYME	316	2	3,90
10	Marketing Digital, Bolsa y Finanzas	135	2	4,31
11	Behavioural Marketing - Técnicas Experimentales	31	4	4,53
12	Ciencias del comportamiento y sesgos	29	4	4,20
13	Experimentos online de marketing digital	25	4	4,94
14	Growth marketing Masterclass	20	2	4,67
15	Implementación de experimentos en Smart Decision Lab	22	4	5,00
16	Jornada captación talento ACCENTURE	17	2	4,80
17	Mesa Redonda Futuro Marketing - MarkGAP Talent	21	2	4,61
18	Neuromarketing Masterclass	21	4	4,75
19	Unboxing: entrevistas de trabajo	45	1	
20	Jornada captación de talento Zenex x Marketing UMA	11	2	5,00
21	La elección de itinerario formativo para trabajar en el ámbito de menores	54	3,5	
22	Marketing Automation: Transformando instantes en relaciones duraderas de alto valor	9	4	
Dirigidas al Grado en Gestión y Administración Pública				
23	El futuro de las pensiones	118	2	4,25
24	De la economía circular a la bioeconomía	100	2	3,93
25	La Administración de Fincas como alternativa profesional. Oportunidades y retos de futuro para la colegiación	42	2	4,13
26	Mesa Redonda: La movilidad del futuro	39	2	4,03



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

27	Oportunidades laborales de los graduados en GAP desde una perspectiva empresarial	35	2	4,03
28	Mesa Redonda Futuro GAP - MarkGAP Talent Week	25	2	4,83
29	Sesión Informativa Oposiciones Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado	57	1	4,08
Dirigidas al Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital				
30	Diseño y planificación de proyectos digitales innovadores	32	7	4,60
31	El CRM como herramienta de fidelización en el mundo online	13	4	
32	El futuro de la publicidad online sin las cookies	32	2	
33	El Martech de la experiencia de cliente. Descubre el mundo del Unified CXM y la Automatización	9	4	5,00
34	Herramienta de fidelización POSCRM	13	3	
35	Investigación cualitativa aplicada al Marketing Digital	11	5	4,75
36	La importancia de la creatividad en las acciones de marketing móvil	33	2	4,31
37	Mobile marketing como base del marketing digital actual: cómo usarlo (ejemplos prácticos)	32	2	4,21
38	Taller Woocommerce	32	4	5,00
39	Taller Semrush		9	3,75



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
<i>Dirigidas al Grado en Marketing e Investigación de Mercados</i>				
40	Equal Generation*	118	6	5,00
41	Taller de modelos de negocios (I) (Lean Startup)*	50	4,5	4,83
42	Taller de modelos de negocios (II)*	48	4,5	5,00
43	Taller digitalización de proyectos*	52	4,5	4,50
44	Taller design thinking*	49	4,5	4,22
45	Marketing, Innovación social y Emprendimiento	188	1,5	3,94
46	Charla sobre Emprendimiento	97	1	4,70
47	Emprender en el mundo tecnológico - MarkGAP	21	2	3,80
48	Jornada CEM "Comportamiento emprendedor"	49	2	4,61
49	La historia detrás de Google Málaga: aventuras y desventuras de un emprendedor	15	1,5	4,7
50	Presentación del proyecto Redbull Basement	11	1	4,8
51	Recursos de empleabilidad y emprendimiento en la UMA - MarkGAP Talent Week	25	1,5	4,33

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (19 actividades)	728	46,00	4,79
Datos empleabilidad (14 actividades)	588	36,50	4,65
Datos emprendimiento (5 actividades)	140	9,50	4,92

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Comunicación Audiovisual				
1	Salidas profesionales en la Administración Pública*	15	2	5
2	I Seminario Salidas profesionales en el sector público audiovisual. Encuentro con Jesús Navarro*	62	2	4,67
3	II Seminario salidas profesionales en el sector público audiovisual: Encuentro con D. Jesús Espino, Director general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga*	48	2	4,32
4	Encuentro con profesionales	18	1	
5	La creación de contenido is the new black	40	2	4,78
Dirigidas al Grado en Periodismo				
6	Salidas profesionales	120	1,5	4,5
7	Modelos de integración urbana de los ríos: el caso Guadalmedina	40	3	
8	Ponencia Jesús Espino González, director de Comunicación en el Ayuntamiento de Málaga	35	2	



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

9	VIII Congreso Internacional de Periodismo "La crónica cultura y la crónica periodística"		12	
Dirigidas al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
10	Charla	45	1	
11	Cómo explicarles a tus padres que publicidad es una profesión seria con memes	100	2	
12	La Comunicación frente al Odio. Herramientas profesionales para contrarrestar el discurso de odio	10	2	
Dirigidas a todos los grados				
13	Encuentro con el periodista Tarek Ananou: "Fotoperiodismo en la Frontera Sur"	50	2	
Dirigidas al Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación				
14	La Comunicación frente al Odio. Herramientas profesionales para contrarrestar el discurso de odio	5	2	

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Comunicación Audiovisual y al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
15	Taller de Proyectos Creativos para crear tu Marca Personal!	22	2	5,00
Dirigidas al Grado en Periodismo				
16	Trabajo en educación mediática	30	1,5	



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

<i>Dirigidas al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</i>				
17	Lo que no me contaron de creatividad y molaría saber	75	2	
<i>Dirigidas al Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación</i>				
18	Branding para emprendimientos en comunidades indígenas de Ecuador	9	2	5,00
<i>Dirigidas al Máster en Investigación sobre Medios en Investigación, Audiencias y Prácticas Profesionales</i>				
19	Diseño y desarrollo de la marca indígena Cochapungo	4	2	4,75

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (95 actividades)	8.367	459,00	4,93
Datos empleabilidad (62 actividades)	5.118	251,00	4,89
Datos emprendimiento (33 actividades)	3.249	208,00	4,96

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Educación Infantil				
1	Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	38	5	5,00
2	Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	145	10	4,80
3	Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales (3er. curso)	98	10	5,00
4	Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales (4er. curso)	123	10	5,00
5	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (1er. curso)	62	2	4,50
6	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso)	71	2	4,50
7	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso)	91	2	4,80
8	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso)	86	2	5,00
9	Taller: Herramientas colaborativas para educadores	98	3	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

10	Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (3er. curso)	42	5	5,00
11	Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso)	51	5	5,00
<i>Dirigidas al Grado en Educación Primaria</i>				
12	Charla: Menciones en Educación Primaria	175	1	5,00
13	Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	93	5	5,00
14	Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	145	10	5,00
15	Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación (3er. curso)	210	5	5,00
16	Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación (4º curso)	215	5	5,00
17	Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	184	10	5,00
18	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (1er. curso)	132	2	4,80
19	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso)	81	2	4,30
20	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso)	63	2	4,80
21	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso)	79	2	4,80
22	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso)	118	2	5,00
23	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso)	140	2	4,50
24	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso)	118	2	4,80
25	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso)	126	2	5,00
26	Taller: Herramientas colaborativas para educadores	118	3	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

27	Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso)	68	5	5,00
<i>Dirigidas al Grado en Educación Social</i>				
28	Jornada: Ser educador/a social hoy	125	5	5,00
29	Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación (1º curso)	65	5	4,80
30	Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación (2º curso)	80	5	4,60
31	Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	60	10	5,00
32	Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la Educación Social	61	5	4,80
33	Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	81	10	5,00
34	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso)	34	2	4,60
35	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso)	41	2	5,00
36	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso)	57	2	5,00
37	Taller: Herramientas colaborativas para educadores sociales	60	3	5,00
38	Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (3er. curso)	68	5	5,00
39	Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso)	72	5	5,00
<i>Dirigidas al Grado en Pedagogía</i>				
40	Mesa redonda sobre orientación de los itinerarios en Pedagogía	57	2	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

41	Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	63	5	5,00
42	Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	78	10	5,00
43	Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación como graduado/a en Pedagogía	134	5	5,00
44	Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	78	10	4,80
45	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso)	37	2	4,50
46	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso)	49	2	4,80
47	Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso)	80	2	5,00
48	Taller: Herramientas colaborativas para el futuro profesional de la Pedagogía	57	3	4,80
49	Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (3er. curso)	65	5	5,00
50	Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso)	78	5	5,00
Dirigidas al Máster en Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas				
51	Tu futuro más allá de las oposiciones*	93	8	3,69
Dirigidas a todas las titulaciones, actividades desarrolladas en el marco de la Feria de Empleo de la UMA				
52	Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación. Plan de Gestión de carrera y diseño de proyecto profesional	35	1	5,00
53	Encuentros con entidades. Cómo preparar entrevistas de trabajo y presentación de CV	20	2	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

54	ÁGORA RURALEMP-GEM. Diálogo entre espacios de desarrollo profesional, empleo y transformación	80	2	5,00
55	Mesa de diálogo colaborativo e interactivo con el alumnado de Grado de Educación Social. El trabajo de la Educadora y del Educador Social en equipo: "los equipos psicoeducativos y sociales"	34	2	5,00
56	Colegio Profesional de Pedagogía y Psicopedagogía: perfil profesional, ejercicio de la profesión, oportunidades laborales y profesionalización	63	1	5,00
57	Mesa debate: Pedagogía Laboral y sus salidas profesionales	58	2	5,00
58	Taller: Recursos en la red para mejorar la empleabilidad	32	2	5,00
59	Emprendimiento educativo y social: diseña tu proyecto emprendedor	15	1	5,00
60	Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación. Plan de Gestión de carrera y diseño de proyecto profesional	24	1	5,00
61	Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales (COPESA): perfil profesional, ejercicio de la profesión, oportunidades laborales y profesionalización	53	1	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

62	Mesa de diálogo colaborativo e interactivo con el alumnado de Grado de Educación Social. El trabajo de la Educadora y del Educador Social en equipo: "los equipos psicoeducativos y sociales" Una mirada de la intervención socioeducativa de la Educadora y el Educador Social desde distintos ámbitos profesionales: Sistema de Protección de Menores, Sistema de Justicia Juvenil, Sistema Educativo y Servicios Sociales Especializados	61	2	5,00
----	---	----	---	------

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Educación Infantil				
63	Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos	101	5	5,00
Dirigidas al Grado en Educación Primaria				
64	Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos	165	5	5,00
65	Educación y orientación para emprender (1er. y 2º curso)	124	5	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

66	Educación y orientación para emprender (3er. y 4º curso)	86	5	5,00
67	Orientación profesional y emprendimiento en la UMA	131	5	4,80
Dirigidas al Grado en Educación Social				
68	Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos	128	5	5,00
69	Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento social	76	10	5,00
70	Educación y orientación para emprender (1er. y 2º curso)	61	5	5,00
71	Educación y orientación para emprender (3er. y 4º curso)	70	5	5,00
72	Orientación profesional y emprendimiento en la UMA	98	3	5,00
Dirigidas al Grado en Pedagogía				
73	Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos	142	5	5,00
74	Orientación profesional y emprendimiento en la UMA	81	3	4,80
75	Jornadas emprendimiento en Pedagogía	91	10	5,00
76	Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento social, educativo y productivo	81	10	5,00
77	Educación y orientación para emprender (1er. y 2º curso)	54	5	4,80
78	Educación y orientación para emprender (3er. y 4º curso)	87	5	5,00
Dirigidas al Grado en Educación Infantil y al Grado en Educación Primaria				
79	Taller Competencias emprendedoras	173	5	5,00
80	Trayectorias personales, formativas y profesionales para el emprendimiento. Conocer el perfil emprendedor	98	5	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

81	Taller sobre recursos y apoyos externos para fomentar el emprendimiento	112	5	4,80
<i>Dirigidas al Grado en Educación Social y al Grado en Pedagogía</i>				
82	Taller Competencias emprendedoras	104	5	5,00
83	Trayectorias personales, formativas y profesionales para el emprendimiento. Conocer el perfil emprendedor	98	5	5,00
84	Taller sobre recursos y apoyos externos para fomentar el emprendimiento	81	5	5,00
<i>Dirigidas al Grado en Educación Social, Grado en Pedagogía y Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral</i>				
85	Taller Metodologías ágiles, mixtas y activas en el diseño de proyectos emprendedores	125	5	5,00
86	Taller Competencias emprendedoras y digitalización	103	5	5,00
87	Ágora RruralEmp:encuentro dialógico de emprendimiento en entornos rurales y empresariales	131	10	5,00
<i>Dirigidas a todos los grados</i>				
88	Jornada buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos	215	30	5,00
89	Whorksop Emprendimiento socieducativo e internacionalización	86	10	5,00
90	Jornada Empresas Socialmente Responsables. La responsabilidad social corporativa como factor para el emprendimiento productivo y social	128	10	5,00
<i>Dirigidas al Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos</i>				
91	Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento social	30	5	4,80



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Dirigidas al Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral				
92	Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento en contexto educativo, social, rural y empresarial	28	3	5,00
Dirigidas al Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral y espec. Procesos Sanitarios				
93	Taller Competencias emprendedoras y proyectos emprendedores favorecedores de ecosistemas	61	3	4,80
Dirigidas al Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos y al Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral				
94	Orientación profesional y emprendimiento en la UMA	57	3	5,00
95	Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento en contexto educativo, social, rural y empresarial	43	3	5,00

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (20 actividades)	701	28,50	4,72
Datos empleabilidad (16 actividades)	605	26,00	4,76
Datos emprendimiento (4 actividades)	96	2,50	4,69

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas a todos los grados				
1	Bolsa del SAS, trámites para la inscripción y baremación de méritos	83	0,5	4,69
2	Colegiación, trámites y servicios que se ofrecen	85	0,5	4,79
3	Personal Sanitario. Recursos humanos	19	14	-
4	Postgrado: másteres y títulos propios	8	0,5	4,63
5	Red EURES	13	0,5	4,83
Dirigidas al Grado en Enfermería				
6	EIR, prueba de acceso y realización de la especialidad	54	0,5	4,79
Dirigidas al Grado en Fisioterapia				
7	Postgrado para fisioterapeutas	23	1	5,00
8	Trabajar como fisioterapeuta en el extranjero: menos sol y más oportunidades	10	1	5,00
9	Presentación de los servicios del ICPFA: tu colegio más cerca	19	0,75	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

10	Bolsa de trabajo del SAS: cómo conseguir que baremen todas mis aportaciones	19	0,75	4,92
Dirigidas al Grado en Podología				
11	Formación Postgrado en Podología	57	1	4,44
12	Funciones del Colegio de Podólogos	57	1	4,71
13	Trabajo como podólogo en Reino Unido	83	1	4,64
Dirigidas al Grado en Terapia Ocupacional				
14	COPTOAND: Información sobre el colegio profesional de Terapeutas ocupacionales de Andalucía	20	1	4,40
15	Información de posgrado en Terapia Ocupacional	25	1	4,78
16	Todo lo que necesitas saber sobre la bolsa de empleo del SAS. Terapia ocupacional	30	1	4,77

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas a todos los grados				
17	Actividades claves para elaboración de curriculum vitae	13	0,5	-
18	NEURONSTAFF	13	0,5	4,91
19	Proyecto profesional	13	0,5	4,77
Dirigidas al Grado en Podología				
20	¿Cómo montar una Clínica Podológica?	57	1	4,38



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (55 actividades)	1.783	190,55	4,63
Datos empleabilidad (43 actividades)	1.350	157,30	4,53
Datos emprendimiento (10 actividades)	433	33,25	4,72

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho				
1	Presentación Virtual Garrigues	80	2	4,42
Dirigidas al Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas y al Grado en Finanzas y Contabilidad				
2	III Jornadas de Auditoría como salida profesional*	89	5	4,29
Dirigidas a todos los Grados				
3	Encuentro 10Graduadx10. Reconocimiento a los mejores expedientes	50	2	-
4	Competencias para la Empleabilidad en Economía y Gestión de Empresas	101	30	4,37
5	Ciclo Conferencias AEAT- Sesión I: "¿Quieres trabajar en la AEAT?"	110	1,3	4,45
6	Consejos para encontrar empleo en el sector servicios	58	1	4,75



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

7	Taller Formativo-Práctico sobre cómo elaborar un buen curriculum y realizar una dinámica de grupo	42	2	-
8	Taller: "Habilidades de inteligencia y gestión emocional necesarias para entrar en el mercado de empleo"	8	1	-
9	Taller de empleabilidad y marca personal: "Tú marcas la diferencia"	7	1	-
10	Reto Gestalentum 20x10. Iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Instituto para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga	20	6	-
Dirigidas al Máster en Análisis Económico y Empresarial				
11	Cómo tener éxito en una entrevista de trabajo	26	4	-
12	English for Business by UMA Fulbright teachers	20	3	-
13	Estrategias para la Visualización de Datos	30	2	-
14	Presentación de Edventure: Inteligencia de negocio para PYMES	30	2	4,50
15	Visita de la empresa Ebury	26	2	-
16	Hub de Big data de PwC	20	2	-
17	Orientación sobre prácticas en empresa	29	1	-
18	PwC_Auditoría/Contratación	20	2	-
Dirigidas al Máster en Ciencias Actuariales y Financieras				
19	Ciclo Profesión de Actuario y proyección profesional: Management Solutions	35	2,5	5,00
20	Ciclo Profesión de Actuario y proyección profesional: Seguros AXA	35	1	4,00



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

21	Conferencia: "Certified Enterprise Risk Actuary (CERA). Acceso a la credencial y la profesión del gestor de riesgos como salida profesional del actuario"	35	1,5	-
22	Seminario: "El actuario en reaseguros. Aspectos prácticos"	35	4	-
23	Seminario: "El Instituto de Actuarios Españoles"	18	1	5,00
24	Seminario: "Modelización de requisitos de capital con el software Addactis Modeling"	18	2	5,00
25	Tarificación en seguros no vida por medio de la herramienta PRICING	18	2	5,00
Dirigidas al Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo				
26	Seminario de desarrollo de habilidades para presentación en público*	20	4	5,00
27	Seminario de desarrollo de habilidades para presentación en público II*	20	4	4,86
Dirigidas al Máster en Finanzas, Banca y Seguros				
28	¿Cómo triunfar en una entrevista de trabajo?*	21	7	4,24
29	Fiscalidad Productos Financieros	19	2	4,17
30	Seminario/Taller: " Finanzas Sostenibles"	20	2	4,22
31	Seminario/Taller: "Alternativas de inversión financiera en el contexto económico actual"	18	2	4,38
32	Seminario: "Detección del fraude en tarjetas de crédito con Machine Learning. Una aplicación con R"	20	2	-
33	Presentación Met by EY	21	2	-
34	Conferencia: "Basile III: solvencia, endeudamiento y liquidez"	20	2	-



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

35	Charla coloquio: "Perfil de incorporaciones a las entidades financieras y respuesta formativa mediante certificación de los conocimientos a las nuevas exigencias regulatorias"	20	2	-
Dirigidas al Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)				
36	Business Game	6	20	5,00
37	Las inversiones intergeneracionales. Cuando padres e hijos se asocian. Otro aspecto de la empresa familiar	27	4	4,63
38	Creación de valor en la empresa familiar	27	4	3,75
39	La inteligencia competitiva y las empresas familiares	27	4	4,67
40	Transformar la dinámica interna en la empresa familiar	27	4	4,67
41	Técnicas mentales para el liderazgo	27	4	5,00
Dirigidas al Máster en Sociología Aplicada				
42	El necesario rol activo de las ciencias sociales en materia de Medioambiente y particularmente del cambio climático	25	3	3,89
43	El explorador social: datos en abierto para todos los públicos	25	2	4,00

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho				
44	Formación en competencias para el emprendimiento	48	10	4,31



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

Dirigidas al Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas				
45	El emprendimiento en época de crisis: la importancia de la financiación*	55	1,75	4,64
Dirigidas a todos los Grados				
46	Mesa redonda: "Aventuras y desventuras de un emprendedor". Impartida por Bernardo Quintero (Fundador y CEO de Virus Total) y Joaquín Cuenca (CEO y cofundador de Freepik Company)	159	2	4,64
Dirigidas al Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)				
47	Comunicación eficaz en la empresa familiar (I)	27	4	5,00
48	Comunicación eficaz en la empresa familiar (II)	27	4	5,00
49	Retención del talento: charla de D. Luis Vázquez, CEO de PODIUM consultora	26	2	4,50
50	Atracción y selección del talento 2.0; Charla de D. Miguel Ángel Serralvo, CEO de Contalento Gestión y Personas	27	1,5	5,00
51	La inteligencia competitiva y las empresas familiares: cómo identificar las oportunidades de inversión en las empresas familiares	27	4	4,67
Dirigidas al Máster en Finanzas, Banca y Seguros				
52	Charla/Debate: "Modelos de predicción de fracaso empresarial en la toma de decisiones financieras. Alertas tempranas"	19	2	-
53	Seminario: "Los seguros y la economía empresarial"	18	2	-

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE DERECHO**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (19 actividades)	766	404,00	4,61
Datos empleabilidad (18 actividades)	766	404,00	4,61
Datos emprendimiento (0 actividades)			

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho y al Grado en Derecho				
1	La abogacía en la UE*	45	2	4,58
2	Oportunidades de empleo en la Unión Europea*	45	2	4,83
3	Abogacía del Estado	1,5	29	-
4	Acceso a la carrera judicial	2	43	5,00
5	Fiscal y letrado de la Administración de Justicia	2	39	5,00
6	Inspección de Trabajo	1,5	45	4,89
7	La carrera diplomática y de cooperante	2	21	4,00
8	Notarías y registros	1,5	40	4,92
9	Presentación de despacho Garrigues	2	88	4,64
10	Salida profesional interventor y auditor del Estado	1,5	68	4,87
Dirigidas al Grado en Criminología				
11	La empleabilidad del criminólogo: una visión general*	76	2,5	4,66



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE DERECHO**

12	Oportunidades de inserción laboral del criminólogo en las FCSE I*	78	2,5	4,04
13	Salidas profesionales del criminólogo en las FCSE II*	62	2,5	4,11
14	Salidas profesionales del criminólogo en el ámbito de la administración penitenciaria*	62	2,5	4,52
15	Oportunidades de inserción laboral del criminólogo en el ámbito de la investigación privada*	59	2,5	4,32
Dirigidas al Grado en Criminología y al Grado en Derecho				
16	Salidas profesionales del criminólogo en el ámbito de la mediación*	98	2,5	4,44
Dirigidas a todos los grados				
17	Salidas profesionales en la Administración Pública*	224	8	5,00
Dirigidas al Máster en Criminalidad e Intervención Social en Menores				
18	Seminarios de información y orientación para la inserción laboral en los ámbitos de la protección y la reforma de menores*	3	4	-

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (17 actividades)	708	54,00	4,39
Datos empleabilidad (12 actividades)	549	38,00	4,51
Datos emprendimiento (5 actividades)	159	16,00	4,27

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Estudios de Asia Oriental				
1	62_Crímenes de lesa humanidad: la comparación transcultural con Corea	15	1,5	3,69
Dirigidas al Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos				
2	Elaboración de planes de igualdad*	25	5	4,85
3	34_Derechos humanos vulnerados en Palestina	60	2,5	4,39
4	122_“Seguridad Social Europea y Reglamentos Comunitarios. Un caso práctico”	45	3	4,78
Dirigidas al Grado en Trabajo Social				
5	La elección de itinerario formativo para trabajar en el ámbito de menores*	54	3,5	4,19
6	35_Múltiple vulneración de derechos humanos en la Trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual	60	2,5	4,62
7	117_SALIDA FORMATIVA	30	5	4,71



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO**

8	136_PONENCIA ACTIVISTA DERECHOS COLECTIVO LGTBI	120	2,5	4,67
9	148_Taller (Conferencia + Taller) Derechos Humanos de la población de países en vías de desarrollo: El Derecho a la salud	55	2,5	4,88
Dirigidas al Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional				
10	56_Acto de presentación Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional (curso 2021-2022)	30	3	4,00
11	144_Elaboración de Planes de Igualdad (Máster)	30	3,5	4,47
12	102_Seminario de nóminas	25	3,5	4,83

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Estudios de Asia Oriental				
13	46_JORNADA DE EMPRENDIMIENTO CON GREEN RAY Y LINK BY UMA	16	3	4,44
Dirigidas al Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos				
14	II jornadas sobre la profesión de Graduado Social*	60	4	4,14
Dirigidas al Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional				
15	57_Seminario sobre digitalización de la economía y relaciones laborales. Ponencia Juan José Fernández Domínguez	28	3	4,59



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO**

16	58_Seminario sobre digitalización de la economía y relaciones laborales. Ponencia de Antonio Baylos Grau	27	3	4,23
17	59_Seminario sobre digitalización de la economía y relaciones laborales. Ponencia de José Luís Monereo Pérez	28	3	3,96

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (35 actividades)	962	83,00	4,33
Datos empleabilidad (30 actividades)	811	63,50	4,51
Datos emprendimiento (5 actividades)	151	19,50	4,15

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Estudios Ingleses				
1	Salidas Profesionales del Grado en Estudios Ingleses	60	1,5	4,18
Dirigidas al Grado en Filología Hispánica				
2	La docencia en las enseñanzas medias	10	3	4,00
3	La enseñanza del español	10	3	4,40
4	La escritura creativa	10	3	4,33
5	La gestión cultural: ¿una nueva profesión?	17	4,5	4,71
Dirigidas al Grado en Filosofía				
6	Charla de Orientación Profesional	24	1,5	4,48
Dirigidas al Grado en Historia				
7	El acceso al cuerpo facultativo de archiveros	23	2	4,67
8	Trabajar en la Universidad: la investigación como salida laboral	10	1,5	4,57
Dirigidas al Grado en Historia y al Máster en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad				



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

9	¿Qué hacen los historiadores en los museos? Realidades y otras cuestiones sobre la salida laboral museística	18	1,5	4,31
Dirigidas al Grado en Historia del Arte				
10	Charla Coloquio Dirección de Arte	31	2	4,15
11	Orientaciones profesionales en torno a la comunicación del Patrimonio Cultural: Itinerarios y recorridos urbanos	15	7	4,40
Dirigidas al Grado en Traducción e Interpretación				
12	La empleabilidad en la interpretación social*	32	1,5	4,56
13	La práctica profesional de la accesibilidad a los medios en televisión (visita de campo guiada)*	24	4	4,74
14	La práctica profesional de la accesibilidad a los medios en televisión (seminario profesional)*	8	2	4,71
Dirigidas al Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística				
15	Experiencias laborales y empresa tras estudiar en el MDSCA: la Librería Isla Negra de Málaga	12	1,5	4,50
Dirigidas al Máster en Traducción para el Mundo Editorial y al Máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y de la Interpretación				
16	Taller práctico sobre propuestas de traducción para editoriales	22	2	5,00
Dirigidas al Máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y de la Interpretación				
17	Intercultural mediation and interpreting*	10	1	4,50
18	Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Marina Torruella*	7	1,5	4,33
19	Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Aguilera Crespillo*	7	1,5	4,14



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

20	Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Rafael Rodríguez*	4	1,5	4,50
21	Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Pedro Peláez*	2	1,5	4,50
<i>Dirigidas a las titulaciones de la Facultad</i>				
22	Claves para redactar un currículum	55	1,5	4,89
23	Cómo afrontar una entrevista de trabajo	50	1,5	4,33
24	Cómo redactar un currículum en inglés	60	2	4,63
25	Competencias digitales en las Humanidades: cómo convertirse en copywriter o en community manager	55	2	4,67
26	Empléate este verano: Campos de Voluntariado juvenil	15	1	4,89
27	Consejos para los lingüistas, traductores y escritores en el mercado laboral: el estado actual del mundo académico y la industria en los Estados Unidos	40	1,5	4,83
28	El acceso a la función pública y las oposiciones a profesorado	85	2	4,71
29	La carrera académica y el doctorado	45	2	4,80
30	Recursos de empleabilidad y emprendimiento	50	1,5	4,21



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Filología Hispánica				
31	Industrias culturales: la filología como base teatral	14	3	3,33
32	La poesía como profesión	17	4,5	4,08
Dirigidas al Grado en Historia del Arte				
33	II seminario de Patrimonio Cultural. El patrimonio como documento: la importancia de su clasificación, catalogación y conservación*	41	6	4,83
Dirigidas al Máster en Traducción para el Mundo Editorial y al Máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y de la Interpretación				
34	Aproximación al mercado de la traducción profesional: aspectos empresariales y fiscales*	14	4	4,00
Dirigidas a las titulaciones de la Facultad				
35	La divulgación como salida profesional de las Humanidades	65	2	4,50

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE MEDICINA**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (23 actividades)	727	260,00	4,64
Datos empleabilidad (12 actividades)	381	70,00	4,67
Datos emprendimiento (11 actividades)	346	190,00	4,61

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Medicina				
1	Técnicas de diagnóstico genético aplicadas a la biología de la reproducción	6	25	4,8
2	Redacción TFG y Artículos científicos	42	2	4,6
3	Aspectos etico-legales en investigación clínica	40	2	4,7
4	Formación en técnicas de reproducción humana asistida	15	25	4,6
5	Curso de manejo bibliográfico en investigación médica	49	2	4,5
6	Curso de Bioestadística para médicos	44	2	4,7
Dirigidas al Máster en Economía de la Salud, Gestión Sanitaria y Uso Racional del Medicamento				
7	Redes sociales, análisis de datos y salud pública: ¿Es posible esta combinación?	25	2	4,7
8	El valor de las vacunas en la nueva era	45	2	4,8



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE MEDICINA**

9	Navegando la sexta ola. Entre "gripalizadores" entusiastas y "covidizadores" encrespados	20	2	4,6
10	Inteligencia emocional y medicina: El desarrollo de la empatía	30	2	4,7
11	machine learning aplicado a la bioinformática	25	2	4,7
12	La economía como un nuevo abordaje en la investigación epidemiológica	40	2	4,6

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Medicina				
13	Jornadas de orientación profesional con participación de profesionales especialistas en inspección y ginecología	32	2	4,5
14	Avances diagnósticos mediante el uso de cultivos celulares	31	25	4,6
15	Directrices de Investigación y Manejo de la Información Científica	42	2	4,6
16	Conferencia de Médicos del Mundo sobre mutilación genital femenina y las actuaciones de la ONG	35	3	4,7
17	Técnicas instrumentales de laboratorio biomédico	13	25	4,7
18	SECOND LIFE EN MEDICINA Y EVALUACIÓN ON-LINE	32	20	4,6
19	Jornadas de sensibilización sobre cooperación internacional y voluntariado	36	3	4,7



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE MEDICINA**

Dirigidas a los posgrados de la Facultad				
20	Seguridad alimentaria: planes de higiene y Análisis de Peligros y Puntos de Control	21	25	4,5
21	Diagnóstico genético: bases moleculares, patologías genéticas y métodos básicos de diagnóstico	16	25	4,4
22	1º Radiografía simple para MIR de Radiodiagnóstico en Second Life	45	30	4,8
23	2º Radiografía simple para MIR de Radiodiagnóstico en Second Life	43	30	4,6

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (9 actividades)	491	16,50	4,55
Datos empleabilidad (9 actividades)	491	16,50	4,55
Datos emprendimiento (0 actividades)			

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Logopedia				
1	Mesa Redonda. Salidas profesionales de la Logopedia	30	1,5	4,83
2	Perfiles profesionales de la Logopedia	25	1	4,80
3	III Jornadas on-line de Práctica Logopédica	124	5	-
Dirigidas al Grado de Psicología				
4	Mesa Redonda. Salidas profesionales del ámbito psicoeducativo	107	1,5	4,53
5	Mesa Redonda. Salidas profesionales del ámbito psicosocial	64	1,5	4,64
6	Mesa Redonda. Salidas Profesionales del ámbito clínico	65	1,5	4,67
7	Perfiles profesionales de la Psicología	24	2	4,33
Dirigidas a todos los grados				
8	Que hice cuando terminé el Grado	22	1,5	4,90
9	Recursos de empleabilidad y emprendimiento el paso al mundo profesional	30	1	3,67



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE TURISMO**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (18 actividades)	964	33,75	4,57
Datos empleabilidad (12 actividades)	658	23,00	4,58
Datos emprendimiento (6 actividades)	306	10,75	4,56

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción	
Dirigidas al Grado en Turismo				
1	La comarca de la Axarquía*	83	2	3,54
2	Empresas comprometidas con las prácticas*	83	2	4,43
3	Turismo cultural, turismo de golf y destino turístico*	83	1,5	4,41
4	Haz de tu pasión una profesión*	83	1,5	4,54
5	Visita Técnica al Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA*	83	2	4,20
6	La función de las Administraciones Públicas en materia turística y AEHCOS*	83	1,5	
7	Registro de pernoctaciones en alojamientos		0,5	4,92
8	La toma de decisiones en la actualidad turística y la gestión del talento. Sesión 1*	90	3	4,82
9	La toma de decisiones en la actualidad turística y la gestión del talento. Sesión 2*	70	4	4,64



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE TURISMO**

Dirigidas al Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo				
10	Acto de bienvenida y presentación de las salidas profesionales del Máster en Turismo Electrónico de la Universidad de Málaga		2	4,90
11	Jornada informativa sobre: "Prácticas en empresas y organizaciones turísticas"		1,5	5,00
12	TFM y salidas profesionales		1,5	5,00

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

		Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Dirigidas al Grado en Turismo				
13	Descubre tu potencial emprendedor*	83	1,5	4,39
14	Canvas en la práctica. Innovación en el modelo de negocio*	110	1,75	4,24
15	Emprendimiento en el sector deportivo*	40	1,75	4,69
16	Emprendimiento en el sector de la restauración*	51	1,75	4,60
Dirigidas al Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo				
17	Creación de una empresa en época de pandemia. Presentación de un caso*	11	2	4,75
18	Emprendedores de base tecnológica*	11	2	4,67

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (131 actividades)	2.762	2.056,50	4,61
Datos empleabilidad (110 actividades)	2.164	496,00	4,57
Datos emprendimiento (21 actividades)	598	1.560,50	4,65

Empleabilidad

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
1 K-Skills 4ª, 5ª y 6ª edición (14 cursos)	257	276,00	4,53
2 Cursos de competencias (4 cursos)	793	162,50	4,61
3 Feria de empleo (92 charlas)	1.114	57,50	-

Emprendimiento

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
6 K-Skills 4ª, 5ª y 6ª edición (10 cursos)	198	187,00	4,75
4 K-Project 4ª edición (10 proyectos)	185	1.336,00	
7 Cursos de competencias (1 curso)	215	37,50	4,55



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (24 actividades)	455	463,00	4,64
Datos empleabilidad (14 actividades)	257	276,00	4,53
Datos emprendimiento (10 actividades)	198	187,00	4,75

Empleabilidad

4ª edición

		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
1	Coaching para construir futuro. III edición	25	20	4,50
2	El Battle Royale de la empleabilidad. Edición 2021	16	20	4,64
3	Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando	6	20	4,17
4	Prototipado de productos para proyectos de diseño	10	20	4,55
5	Creando el talento digital en SEM	24	20	4,58

5ª edición

		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
6	¡Atrévete con HR Analytics!	17	20	4,69
7	Competencias digitales para el futuro mercado laboral. Aplicaciones de Google	17	20	4,67
8	Management Skills (3ª edición)	20	20	4,65
9	Workshop. Scan-to-BIM by UMA. De la captura a la documentación de la realidad 3D	34	20	4,49



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

10	Behavioural marketing	20	20	4,65
11	Taller de Inteligencia Emocional, Creatividad y Proyectos Cooperativos. El impacto del trabajo en equipo para la transformación social	17	20	5,00
12	Perfiles de empleabilidad en el Ecosistema Digital	8	20	4,25
6ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
13	Intervención neuropsicológica y logopédica en el daño cerebral adquirido	15	20	4,50
14	Diseño con SolidWorks para Impresión 3D	28	16	4,06

Emprendimiento

4ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
15	III Taller de Emprendimiento y Economía Azul	11	20	4,72
16	Cómo ser un emprendedor de éxito: claves para desarrollar un modelo de negocio y crear una empresa	11	20	4,89
17	Cómo construir tu propio e-commerce y no fracasar en el intento	7	20	4,83
5ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
18	Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del emprendimiento	20	20	4,52
19	Creatividad. Estrategias y metodologías (5ª edición)	12	20	4,90



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

20	Impulsando al "Elevator Pitch": escenificación, locución y storytelling para el emprendimiento	16	18	4,53
6ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
21	Creatividad. Estrategias y metodologías (6ª edición)	18	20	4,91
22	PMA (Product Marketing Accelerator)	26	20	4,69
23	Diseño, desarrollo e integración medioambiental de arquitecturas sostenibles	60	14	4,60
24	Sanitarios emprendedores. Habilidades administrativas y sociales	17	15	4,93

Desglose por titulaciones:

1. Coaching para construir futuro. III edición

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	18	4,62
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo - Grado en Trabajo Social	7	4,00



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

2. El Battle Royale de la empleabilidad. Edición 2021

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Master en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	1	-
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1	5,00
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	1	5,00
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	1	4,00
ETSII - Grado en Ingeniería Informática	2	-
ETSII - Grado en Ingeniería de la Salud	1	4,00
Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Pedagogía	1	-
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Máster Propio en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Hum	5	-
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	1	5,00
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo - Grado en Estudios de Asia Oriental	1	4,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación	1	5,00

3. Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	1	4,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	-
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	1	4,00
Facultad de Turismo - Grado en Turismo	3	4,33



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

4. Prototipado de productos para proyectos de diseño

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	10	4,55

5. Creando el talento digital en SEM

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	1	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	2	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía	1	-
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Periodismo	2	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	15	4,36
Facultad de Comercio y Gestión - Master en Dirección y Gestión de Marketing Digital	3	5,00

6. ¡Atrévete con HR Analytics!

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	1	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	2	4,50
Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH	10	4,67
Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Trabajo Social	1	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

Facultad de Turismo - Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	1	5,00
Facultad de Turismo - Grado en Turismo	1	4,00

7. Competencias digitales para el futuro mercado laboral. Aplicaciones de Google

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1	5,00
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Máster en Dirección Estratégica e Inn. en Com.	1	-
Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Infantil	1	5,00
Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Primaria	6	4,33
Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Social	2	5,00
Facultad de Ciencias de la Educación - Máster en Psicopedagogía	1	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	1	4,00
Facultad de Filosofía y Letras - Máster en Estudios Superiores de Lengua Española	1	4,00
Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas	2	4,75
Enseñanza Propia de la Universidad de Málaga	1	5,00

8. Management Skills (3ª edición)

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	20	4,65



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

9. Workshop. Scan-to-BIM by UMA. De la captura a la documentación de la realidad 3D

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Electrónica Industrial	1	5,00
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ing. en Diseño Ind. y Dllo. del Producto	1	-
EII - Grado en Ingeniería de la Energía	1	-
EII - Grado en Ingeniería Eléctrica	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	2	3,00
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	2	4,00
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	1	5,00
EII - Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	1	5,00
EII - Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica y Eficiencia Energética	3	4,67
ETS Arquitectura - Grado en Fundamentos de Arquitectura	8	4,40
ETS Arquitectura - Máster en Arquitectura	7	4,50
ETS Arquitectura - Máster en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y NNTT	1	5,00
Enseñanza Propia de la Universidad de Málaga	5	-

10. Behavioural marketing

	Participantes certificados	Satisfacción
ETSII - Grado en Ingeniería Informática	1	5,00
Facultad de Ciencias de la Educación - Máster en Psicopedagogía	1	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	13	4,60
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	5	4,50



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

11. Taller de Inteligencia Emocional, Creatividad y Proyectos Cooperativos. El impacto del trabajo en equipo para la transformación social

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes	15	5,00
Facultad de Bellas Artes - Máster en Producción Artística Interdisciplinar	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica	1	5,00

12. Perfiles de empleabilidad en el Ecosistema Digital

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	-
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	4	4,00
Facultad de Comercio y Gestión - Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	3	5,00

13. Intervención neuropsicológica y logopédica en el daño cerebral adquirido

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Logopedia	5	4,50
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	7	4,50
Facultad de Psicología y Logopedia - Doctorado en Psicología	3	4,50



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

14. Diseño con SolidWorks para Impresión 3D

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica	2	4,00
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dllo. del Producto	2	4,00
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1	-
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	16	3,80
EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	2	4,30
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	3	5,00
EII - Máster en Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte	1	-

15. III Taller de Emprendimiento y Economía Azul

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	3	4,58
Facultad de Ciencias - Máster Universitario en Ingeniería Química	1	-
Facultad de Ciencias - Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente	1	5,00
Facultad de Ciencias - Máster en Biotecnología Avanzada	1	3,80
Facultad de Ciencias - Grado en Ciencias Ambientales	1	4,92
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	1	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de D	1	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	1	-
Doctorado (Programa de Movilidad)	1	-



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

16. Cómo ser un emprendedor de éxito: claves para desarrollar un modelo de negocio y crear una empresa

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Pedagogía	1	-
Facultad de Ciencias de la Educación - Máster Universitario en Psicopedagogía	1	-
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	3	5,00
Facultad de Medicina - Máster en Investigación en Actividad Física y Deporte	1	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Logopedia	5	4,80

17. Cómo construir tu propio e-commerce y no fracasar en el intento

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	-
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	3	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en en Gestión y Administración Pública	1	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	1	4,00



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

18. Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del emprendimiento

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	1	5,00
Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica	1	4,00
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	16	4,35
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Máster en Dirección Estratégica e Inn. en Com.	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Programa de Doctorado Estudios Avanzados en Humanidades	1	5,00

19. Creatividad. Estrategias y metodologías (5ª edición)

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	1	5,00
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dlllo. del Producto	2	5,00
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	2	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad	1	4,75
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Máster en Estudios Superiores de Lengua Española	1	5,00
Facultad de Turismo - Grado en Turismo	1	5,00
Enseñanza Propia de la Universidad de Málaga	3	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

20. Impulsando al "Elevator Pitch": escenificación, locución y storytelling para el emprendimiento

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	1	-
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Comunicación Audiovisual	13	4,30
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Periodismo	1	5,00
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	1	-

21. Creatividad. Estrategias y metodologías (6ª edición)

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y DIllo. del Producto	3	5,00
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1	5,00
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	1	5,00
Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes	2	5,00
Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica	1	-
Facultad de CC. de la Salud - Programa de Doctorado Ciencias de la Salud	1	-
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	2	4,90
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Máster en Análisis Económico y Empresarial	1	-
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	4	4,30
Facultad de Derecho - Grado en Derecho	1	5,00
Facultad de Turismo - Grado en Turismo	1	-



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

22. PMA (Product Marketing Accelerator)

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de Ciencias - Grado en Matemáticas	1	-
Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Primaria	1	-
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	1	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	23	4,67

23. Diseño, desarrollo e integración medioambiental de arquitecturas sostenibles

	Participantes certificados	Satisfacción
ETS Arquitectura - Grado en Fundamentos de Arquitectura	57	4,54
ETS Arquitectura - Máster en Arquitectura	3	-

24. Sanitarios emprendedores. Habilidades administrativas y sociales

	Participantes certificados	Satisfacción
Facultad de CC. de la Salud - Grado en Fisioterapia	4	5,00
Facultad de CC. de la Salud - Grado en Podología	13	4,89



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (10 actividades)	185	1.336,00	4,69
Datos empleabilidad			
Datos emprendimiento (10 actividades)	185	1.336,00	4,69

Emprendimiento

4ª edición

		Participantes	Duración en horas	Satisfacción
1	MOTOSTUDENT – UMA RACING TEAM	12	90	5,00
2	Málaga Racing Team-MART	35	300	4,77
3	RoboRescue UMA 2022: Equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga	26	240	4,75
4	iGEM_UMA: The international Genetically Engineered Machine Competition 2022	17	200	4,50
5	UMA Smart Experimental Design	6	30	4,75
6	Contadores inteligentes y accesibles para el hogar	10	150	4,50
7	MATERIA CERO: Laboratorio de arquitectura experimental_UMA		79	4,80
8	K-SAT: Space & Entrepreneurship Lab of the University of Málaga	18	62	4,50
9	UMA Cyber Physical System	2	95	
10	ARTEFACTO SOCIAL (2ª Edición). La Creación Colectiva como Herramienta de Impacto Social para Comunidades/Territorios	59	90	4,60



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

Desglose por titulaciones:

1. MOTOSTUDENT – UMA RACING TEAM

	Participantes	Satisfacción
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dllo. del Producto	1	-
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	1	-
EII - Grado en Ingeniería Eléctrica	1	-
EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	2	5,00
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	1	5,00
EII - Máster en Ingeniería Industrial	2	-
EII - Doctorado en Ingeniería Mecánica	4	-

2. Málaga Racing Team – MART

	Participantes	Satisfacción
EII - Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	5	4,75
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dllo. del Producto	2	5,00
EII - Grado en Ingeniería Eléctrica	3	-
EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	3	5,00
EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1	5,00
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	3	4,00
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	10	4,78
EII - Máster en Ingeniería Industrial	1	-
EII - Máster en Ingeniería Mecatrónica	1	-



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

ETSII - Grado en Ingeniería de Computadores	1	5,00
ETSIT - Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	1	-
ETSIT - Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	1	5,00
Facultad de CC. de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1	5,00
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	1	5,00
Título Propio de la Universidad de Málaga	1	-

3. RoboRescue UMA 2022: Equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga

	Participantes	Satisfacción
EII - Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	2	4,69
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dpto. del Producto	1	-
EII - Grado en Ingeniería Eléctrica	1	-
EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	2	-
EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	15	5,00
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	2	-
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	3	-

4. iGEM_UMA: The international Genetically Engineered Machine Competition 2022

	Participantes	Satisfacción
ETSII - Grado en Ingeniería Informática	2	4,50
Facultad de Ciencias - Grado en Biología	5	4,50
Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica	8	4,50
Facultad de CC. de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2	4,50



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

5. UMA Smart Experimental Design

	Participantes	Satisfacción
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	2	4,50
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía	2	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	2	5,00

6. Contadores inteligentes y accesibles para el hogar

	Participantes	Satisfacción
ETSII - Grado en Ingeniería del Software	4	4,50
ETSIT - Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	2	4,50
ETSIT - Grado en Ingeniería Telemática	4	4,50

8. K-SAT: Space & Entrepreneurship Lab of the University of Málaga

	Participantes	Satisfacción
ETSIT - Máster en Telemática y Redes de Telecomunicación	8	4,50
ETSIT - Máster en Ingeniería de Telecomunicación	10	4,50

9. UMA Cyber Physical System

	Participantes	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	2	-



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

**10. ARTEFACTO SOCIAL (2ª Edición). La Creación Colectiva como Herramienta de Impacto Social
para Comunidades/Territorios**

	Participantes	Satisfacción
Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes	47	4,50
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	1	-
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia del Arte	2	-
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	7	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Máster en Investigación e Intervención Social y Comunitaria	2	-



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (5 actividades)	1.008	200,00	4,58
Datos empleabilidad (4 actividades)	793	162,50	4,61
Datos emprendimiento (1 actividades)	215	37,50	4,55

Empleabilidad

		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
1	Competencias Digitales (2021/2022)	228	37,5	4,56
2	Proyecto Profesional (2021/2022)	201	50	4,59
3	Soft Skills (2021/2022)	210	25	4,61
4	Enfoca tu Futuro Profesional (2021/2022)	154	50	4,66

Emprendimiento

		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
5	Actitud Emprendedora (2021/2022)	215	37,5	4,55



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

Desglose por titulaciones:

1. Competencias Digitales (2021/2022)

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	7	4,36
EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	1	5,00
Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes	1	3,00
Facultad de Ciencias - Grado en Biología	9	4,18
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2	5,00
Facultad de Ciencias de la Educación - Doble Grado en Educac. Primaria y en Estudios Ingl.	1	5,00
Facultad de Ciencias de la Educación - Máster Profesorado ESO y Bachillerato	1	-
Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional	2	4,50
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	11	4,75
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía	2	4,38
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad	6	4,50
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	11	4,42
Facultad de Derecho - Grado en Criminología	14	4,50
Facultad de Derecho - Grado en Derecho	118	4,62
Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH	4	4,80
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses	3	4,25



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación	9	4,43
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Pedagogía	1	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	20	4,62
Facultad de Turismo - Grado en Turismo	1	4,00

2. Proyecto Profesional (2021/2022)

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	9	4,62
EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	1	5,00
Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes	1	3,00
Facultad de Ciencias - Grado en Biología	3	4,75
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2	4,67
Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional	1	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	9	4,42
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía	2	4,80
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad	5	4,63
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	8	4,50
Facultad de Derecho - Grado en Criminología	7	4,60
Facultad de Derecho - Grado en Derecho	106	4,65
Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH	3	4,43



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses	5	4,83
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica	2	4,33
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación	10	4,43
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	26	4,57

3. Soft Skills (2021/2022)

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	8	4,86
EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	1	4,00
ETSII - Grado en Ingeniería del Software	1	5,00
Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes	1	2,00
Facultad de Ciencias - Grado en Biología	6	4,50
Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica	1	3,00
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Comunicación Audiovisual	1	4,00
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Periodismo	1	4,00
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2	5,00
Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional	2	4,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	1	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	10	4,56
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía	3	4,50
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad	5	4,75
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	12	4,50



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

Facultad de Derecho - Grado en Criminología	12	4,38
Facultad de Derecho - Grado en Derecho	97	4,69
Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH	3	4,75
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses	6	4,57
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica	4	4,60
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación	10	4,40
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Pedagogía	1	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	20	4,69
Facultad de Turismo - Grado en Turismo	1	3,00

4. Enfoca tu Futuro Profesional (2021/2022)

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ing. en Diseño Ind. y Dllo. del Producto	1	-
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	2	3,00
EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	1	5,00
EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	1	5,00
EII - Grado en Ingeniería Mecánica	1	4,00
Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes	1	3,00
Facultad de Ciencias - Grado en Biología	6	4,50
Facultad de Ciencias de la Educación - Doble Grado en Educac. Primaria y en Estudios Ing.	1	5,00
Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional	2	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE	2	4,33



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	4,75
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía	3	4,67
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad	1	-
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	6	4,25
Facultad de Derecho - Grado en Criminología	3	4,50
Facultad de Derecho - Grado en Derecho	85	4,75
Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH	3	4,50
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses	6	4,75
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica	2	4,33
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Geografía y Gestión del Territorio	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación	1	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	17	4,61
Programa de Doctorado en Economía y Empresa	1	4,25
Programa de Doctorado en Lingüística, Literatura y Traducción	1	5,00

5. Actitud Emprendedora (2021/2022)

	Participantes certificados	Satisfacción
EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial	2	4,75
EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	1	4,00
EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	1	4,50
Facultad de Ciencias - Grado en Biología	11	4,33
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2	5,00



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

Facultad de Ciencias de la Educación - Doble Grado en Educac. Primaria y en Estudios Ingl.	1	5,00
Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional	1	5,00
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas	10	4,57
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía	2	4,83
Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad	6	4,78
Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	10	4,33
Facultad de Derecho - Grado en Criminología	13	4,31
Facultad de Derecho - Grado en Derecho	113	4,57
Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH	4	4,80
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses	2	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica	4	4,50
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia	1	5,00
Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación	6	4,71
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Pedagogía	1	5,00
Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología	24	4,67



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

	Asistentes	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (92 actividades)	1.114	57,50	
Datos empleabilidad (92 actividades)	1.114	57,50	

Empleabilidad

		Asistentes	Duración en horas
Charlas			
1	Adaptación multidisciplinar para la búsqueda de empleo. Sara Reyes Barba, Máster en Biotecnología, Data Scientist - Business Intelligence Specialist en COSENTINO	17	1
2	Becas ICEX de Internacionalización Empresarial. Rafael Aparicio. Jefe de Sector ICEX	15	0,75
3	Emprender en la Economía Social. Natalia Cerón, CEO Hagamos Hogar	6	0,5
4	Qué debes saber para afrontar tu entrada al mercado laboral. Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Antonio Martínez Gavilán. Técnico de Empleo Departamento de Orientación. Servicio Andaluz de Empleo	21	0,67
5	Oportunidades laborales en el Banco de España. Adolfo Gil Flores (Director Sucursal Málaga), Ana Belén García Pérez (RRHH), Pedro Nieto Echeverría (Técnico)	8	1



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

6	Acceso al Cuerpo de Ingenieros del Ejército. Jaime Fuente García, Capitán Ingeniero Aeronáutico. Ministerio Defensa	12	1
7	Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer empleo (I)	13	1
8	Economía Azul en Andalucía: un mar de oportunidades. Miguel Ángel Serón Ramos, Responsable Consultoría Clúster Marítimo Marino de Andalucía	5	0,5
9	Trabajar en la Agencia Tributaria. Pablo Ignacio Fernández Miser, Inspector de Hacienda del Estado	-	0,75
10	La investigación como salida profesional. Alberto Pascual Bravo y David Cano González. Científicos Titulares del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	23	0,75
11	La apuesta de la UMA por la Igualdad en el Empleo: Programa Univergem. Toñi Avilés e Isabel Fernández, Técnicas de Empleabilidad y Emprendimiento, UMA	10	0,5
12	Voluntariado Internacional: una puerta a la empleabilidad. Pedro Muñoz, Aj Intercambia- Europa Eres Tú	-	0,83
13	Toma las decisiones de tu futuro profesional. Laura Moreno, Business Development Executive en Red Zinc	12	0,5
14	Road to Google: Claves para mejorar tu CV y procesos selectivos tengas un perfil tecnológico o no. Paloma Simón, People and Office Operations en VirusTotal	28	0,75



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

15	Selección Digital. Francisco Baca, Técnico de Selección de Personal en Grupo Eulen	11	1
16	Salidas profesionales del Grado de Medicina. Colegio Oficial de Médicos de Málaga	22	1
17	Pedagogía Laboral y sus salidas profesionales. Mesa debate. Facultad de Ciencias de la Educación	15	2
18	IAESTE: Prácticas Internacionales remuneradas. Laura Rueda, Estudiante de química, Coordinadora empresas en IAESTE	12	0,33
19	Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer empleo (II)	0	1
20	Trabajar en la Agencia Tributaria. Luis Carlos Ortega Díaz, Inspector de Hacienda del Estado	3	0,75
21	La importancia de la certificación de idiomas en la búsqueda de empleo. Jacquie Sibbick, Cambridge Centre Exams Manager ES065, FGUMA	8	0,33
22	Tu Currículum a disposición del SAE: Cómo darte de alta como demandante de empleo. Sonia Ulloa Oliveros. Técnica de Empleo, CE Vélez Málaga.Servicio Andaluz de Empleo	16	0,67
23	¿Estudiante de Grado, Máster o Doctorado? Aprovecha las Prácticas ICARO Ana Cáceres Cansino. Técnica Servicio Empleabilidad y Emprendimiento UMA	8	0,5
24	Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer trabajo (III)	8	1



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

25	IMFE-Ayuntamiento de Málaga: Servicios y programas para encontrar empleo. Instituto Municipal Formación y Empleo	18	0,5
26	Oportunidades Profesionales en la UE, organizaciones internacionales, y Carrera Diplomática. Juan Gala Serra, Director Unidad de Funcionarios Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. César Plá Barniol, Jefe de Servicio en la Unidad de Apoyo de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea. Sergio Cuesta Francisco, Embajador de España en Haití	22	1,5
27	El empleo en la Universidad: la carrera académica, docente e investigadora. Rosario Arias Doblas, Escuela de Doctorado. Zaida Díaz Cabiale, Vicerrectora Adjunta de Investigación, Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. María Magdalena Flores Quesada, Tahia Fernández Duarte, Sofía Louise Martínez Martínez; estudiantes/egresadas Doctorado	14	0,75
28	Recursos de empleabilidad y emprendimiento para universitarios/as de la Diputación de Málaga. Rosa Bayo. Servicio de Empleo Diputación Málaga	12	0,5
29	Servicios de la CEM: Información y Ayuda al emprendedor. Félix Infante León, Técnico de la Confederación de Empresarios de Málaga	9	0,5



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

30	Empleo Público: Captación de Talento STM. María Luisa Castaño (Lda. Químicas, CIEMAT, Ministerio de Ciencia e Innovación) M ^a José de Concepción (Lda. Biología, OEPM, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) Elisa Rivera Mendoza (Lda. CC. Ambientales, Agencia Europea de Medio Ambiente)	10	1,5
31	Aprende enseñando: mejora tus competencias. Alex Córdoba, Tutor Recruitment Manager en GoStudent	5	0,75
32	Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer trabajo (IV)	7	1
Presentaciones de empresas			
33	Quántica Renovables. La 5ª Revolución Industrial. Belén Domínguez y Alan Scott Camacho	14	0,5
34	Telefónica Cybersecurity&Cloud Tech. Conoce a Telefónica Tech - Cybersecurity & Cloud. Rodrigo Martín Lorenzo, Geraldine Villanueva, Lourdes Vila	-	0,5
35	GlobalStar Tech. Presentación GlobalStar Technologies	13	0,5
36	FMIT Solutions. Meeting FMIT Solutions in Metaverse. Lucía López	15	0,5
37	BY URBANIA. NEST. by URBANIA - Under the Wing	13	0,5
38	CAPGEMINI. Únete y crece con Capgemini	8	0,5
39	Accenture. ¿Buscas tu primer empleo? ¡Tenemos una oportunidad para ti!	37	0,5
40	Asociación Arrabal AID. Servicios y Recursos para Jóvenes Graduados/as	34	0,5



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

41	Minsait. Presentación Minsait (by Grupo Indra). Enrique Vega Valiente, Responsable del Hub de Andalucía. Salva Tejero Silva, Arquitecto de Portales.	17	0,5
42	Oferplay Design. Presentación de Oferplay Design. Marta César y Manuel Jurado	7	0,5
43	Deloitte. Conoce Deloitte	23	0,5
44	Freepik. The Freepik Feeling. Marta Sisi, Eduardo Collantes, Beatriz Ruíz	20	0,5
45	Ericsson. Imaginando un mundo de conectividad ilimitada con Ericsson. Juan Jesus Sanchez Sanchez	13	0,5
46	Ayesa. Programa de Talento para jóvenes ingenieros	9	0,5
47	MET by EY. Presentación Met by EY	17	0,5
48	Hicron. Conoce Hicron	-	0,5
49	IFC (International Formation Center). Se buscan maestros/as de Educación Infantil para Alemania	8	0,5
50	Avanade. Avanade Campus: comienza tu trayectoria profesional con nosotros	14	0,5
51	Abante. He finalizado mis estudios ¿Y ahora qué? Ahora Abante. María Huguet	10	0,5
52	Algorath. Ventajas de trabajar en una startup tecnológica	13	0,5
53	Go Student. Ed Tech: Revolucionando la enseñanza. Alex Cordoba, Tutor Recruitment Manager en GoStudent	10	0,5
54	NTT DATA. ¡Tu carrera profesional comienza en NTT DATA!	19	0,5
55	Acciona. Oportunidades de Talento Joven	11	0,5



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

56	HP. A day in the life at HP: the experience of a UMA student that is working at HP	16	0,5
57	COVAP. Presentación Covap	20	0,5
58	Ecointegral. Crecimiento en Ecointegral: captación de talento	12	0,5
59	Verisk. Verisk SBS: Software para seguros Specialty. Sara Díaz Monedero	13	0,5
60	Kronos. Conoce el Trainee Rotation Program de Kronos	11	0,5
61	Enterprise Rent a Car. ¿Eres estudiante o graduado? Conoce el Programa de prácticas y empleo de Enterprise	11	0,5
62	Ingenium Group. Presentación Ingenium Group	-	0,5
63	Seguros Pelayo. Innovación y Excelencia en Pricing	7	0,5
64	Screening Eagle. Presentación Screening Eagle Dreamlab	13	0,5
65	Only YOU Hotel Málaga: Embajadores de la ciudad. Juan Miguel Almansa, Responsable RRHH	11	0,5
66	Grenke Rent. ¿Conoces el Renting tecnológico? ¡Descúbrelo con Grenke! Sandy Yunta Mesnier (Human Resources) y Joaquín Arbós (Director Comercial)	14	0,5
67	Gnerali Seguros. Agente de Seguros: plan de carrera profesional estable	6	0,5
68	Pharmacius.com. Descubre Pharmacius.com. Silvia González de Gor Hidalgo	12	0,5
69	Garrigues. El perfil del Abogado	1	0,5
70	Idneo Technologies. Conoce Idneo: Una oportunidad segura para tu futuro	19	0,5



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

71	Sando. Conoce Sando. Nina Tercero Coca, Directora de RRHH, Grupo Sando	15	0,5
72	Lleego.Lleego Academy: El Futuro de la Tecnología y el Turismo. Rafael Montes y Sara Caballero (People@Happiness Team)	15	0,75
73	Connect44. Presentación de Connect44	12	0,5
74	Premo. Conoce el Grupo Premo	16	0,5
75	Indra. Engineering the future: Programa de prácticas Talent Camp. Lydia Mahiques	20	0,5
76	Tropical Millenium. Conoce Tropical Millenium	13	0,5
77	Adif. Descubre Adif	14	0,5
78	Real Estate Business School. Conoce REBS. Jose Antonio Pérez, director de Real Estate Business School	8	0,5
79	Ebury. Ebury and Operations Team overview. Mar Viedma e Isabel López	10	0,67
80	Cosentino. ¿Eres STEM? Cosentino te ofrece el programa de desarrollo profesional INGENIA	10	1
81	Onlypharma. Despega tu carrera con el Programa Only Talent	11	0,5
82	Bricomart. Jóvenes Talentos Bricomart. Sergio Vaquerizo y Alberto Márquez	14	0,5
83	Jember. Tecnología e Innovación en el sector automoción. Yeraí Berenguer	9	0,5
84	Ecura Care. Enfermería en Noruega: conoce nuestras salidas laborales. Guillermo Aliaga, Recruiter	-	0,5
85	Scalian Spain. Conoce Scalian	23	0,5



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

86	Santander. BeTech! With Santander: convirtiendo un Banco en una empresa tecnológica. Damaso Cebrian Robleo - Santander Corporate Investment Banking Global CIO Domain Product & IT Project Management Vice-President. Isabel García Montero – Early Careers Talent Acquisition	18	1
87	AstraZeneca. Conoce AstraZeneca	11	0,5
88	Carrier. Comienza tu carrera en Carrier	5	0,5
89	Ilunion Hotels. Conoce Ilunion Hotels	7	0,5
90	DHV Technology. ¿Interesado en el sector Aeroespacial? Conoce DHV Technology. Ismael Sánchez Toro, Responsable en Ingeniería y Desarrollo de producto en DHV.	-	0,5
91	Decathlon. Captación de talento en Decathlon	6	0,5
92	Leroy Merlin. Conoce Leroy Merlin. Antares Cifuentes, Líder Mundo Proyecto en Leroy Merlin	16	0,5